



Социальные сети в России

Осень 2022

Что мы исследуем?

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за октябрь 2022 в сравнении с октябрем 2021.

В исследование включены суммарные данные по активной аудитории в социальных медиа России, включающих социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров, комментарии к новостным статьям.

Отдельно выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Twitter, Tiktok, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

Что мы исследуем?

Исследование сосредоточено на активной аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и их влияние на общественное мнение.

Основные термины исследования

Автор —

пользователь, написавший хотя бы одно публичное сообщение за месяц.

Сообщение —

любой открытый (публичный) пост - в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.

Социальные медиа в России



Сообщений соцмедиа в месяц

1,5 млрд (+36%)

Авторов соцмедиа в месяц

62,2 млн (-6%)

Сообщений в соцсетях месяц, млн



Авторов в соцсетях в месяц, млн



Суммарные данные представлены для соцмедиа России, которые включают: социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров (оценка по русскоязычному потоку), комментарии к новостным статьям. Выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Twitter, Tiktok, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

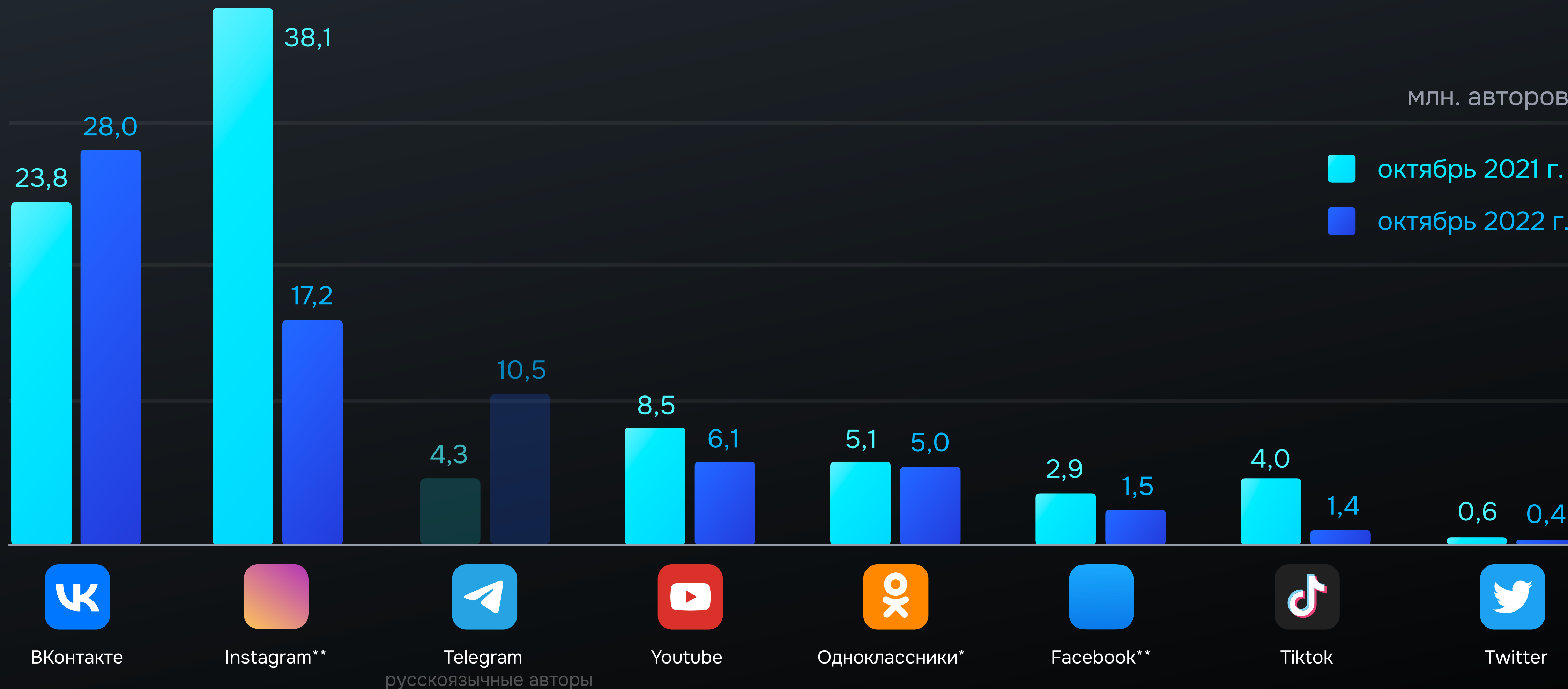
Россия, октябрь 2022

* Данные по Одноклассникам не учитывают авторов и комментарии к постам «старше» 7 дней

** Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

*** Динамика указана в сравнении октября 2022 года с октябрем 2021

Авторы соцмедиа в России 2021-2022

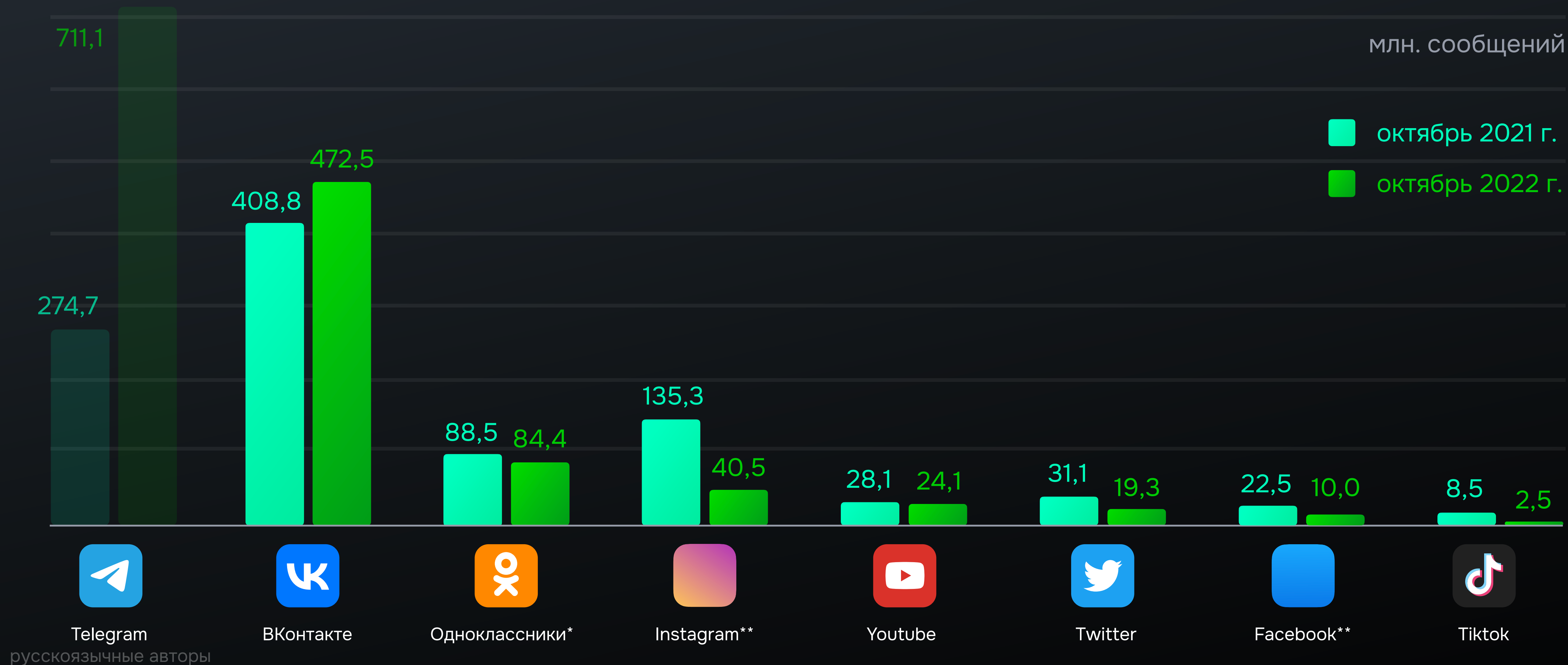


Россия, октябрь 2022

*Данные по Одноклассникам не учитывают авторов комментариев к постам «старше» 7 дней

**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Контент соцмедиа в России 2021-2022



Россия, октябрь 2022

*Данные по Одноклассникам не учитывают комментарии к постам «старше» 7 дней
**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

ВКонтакте, данные по России

Авторов

27 962 585 +3,4 млн***

Сообщений

472 469 529 +82,7 млн

Пол

40,5%

мужской



59,5%

женский



Возраст

(указан у 45,3% авторов)

до 18 лет  10,6%

18-24 лет  18,5%

25-34 лет  27%

35-44 лет  24,1%

45-54 лет  10,8%

55 и старше  8,9%

Instagram**, данные по России



Авторов

17 207 204 -20,9 млн***

Возраст

В Instagram** данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

40 494 838 -224,7 млн

Пол

18,5%

мужской

81,5%

женский



**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

*** Динамика указана в сравнении октября 2022 года с октябрем 2021

Youtube, данные по России

Авторов

6 050 713 -2,4 млн ***

Возраст

В Youtube данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

24 078 602 -2,3 млн

Пол

60,6%

мужской

39,4%

женский



Facebook**, данные по России



Авторов

1 474 899 -1,2 млн ***

Сообщений

10 024 599 -12,9 млн

Пол

36,4%

мужской



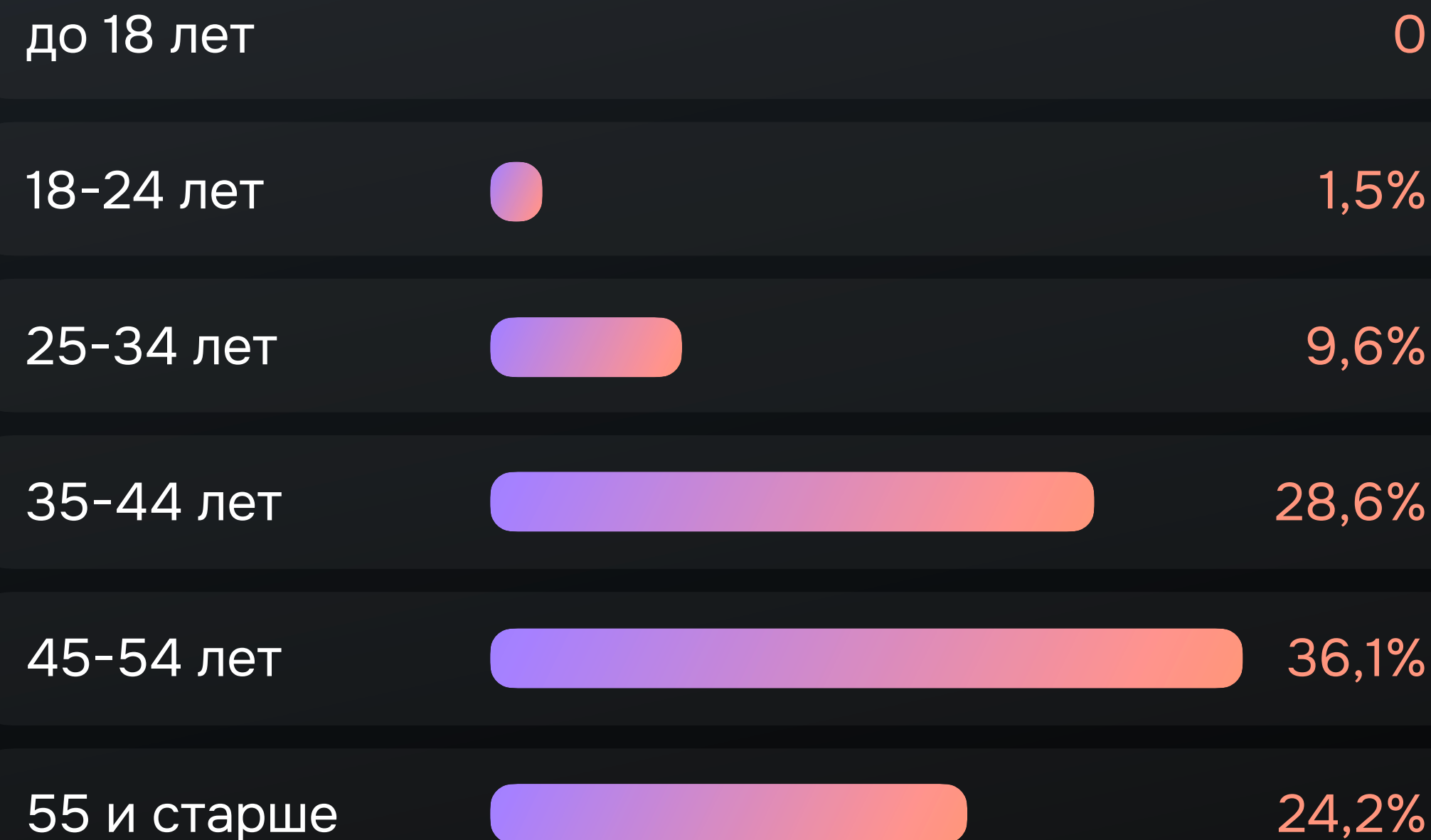
63,6%

женский



Возраст

(указан у 1,65% авторов)



Tiktok, данные по России

Авторов

1 447 255 -3,9 млн ***

Возраст

В Tiktok данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

2 518 475 -26,5 млн

Пол

43,6%

мужской

56,4%

женский



Twitter, данные по России



Авторов

360 942 -0,2 млн ***

Возраст

В Twitter данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

19 257 413 -9,2 млн

Пол

60,7%

мужской

39,3%

женский



Telegram, данные по русскому языку



Авторов

10 500 433 +6,2 млн ***

Возраст

В Telegram данные о возрасте авторов отсутствуют

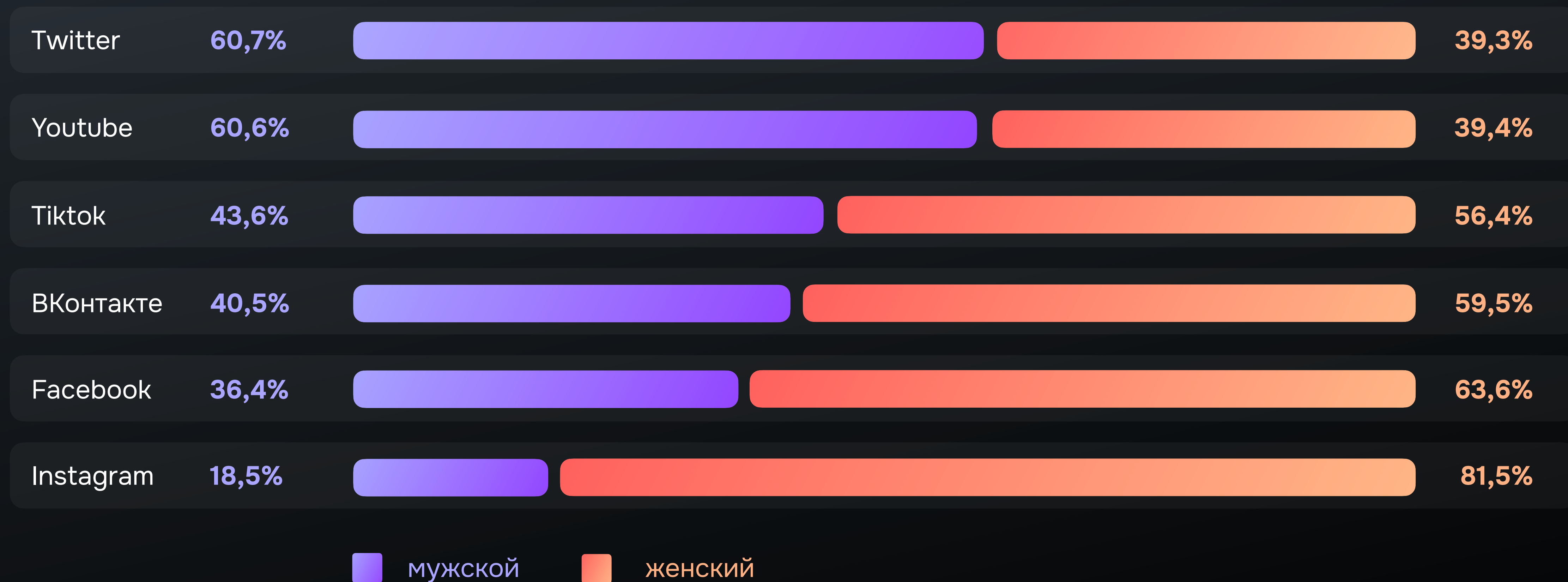
Сообщений

711 163 219 +436,5 млн

Пол

В Telegram данные по полу авторов отсутствуют

Сравнение соцсетей по полу авторов



Тренды



Выросшая активность авторов

Число активных авторов в соцмедиа снизилось незначительно (-6%), при этом их активность на незапрещенных платформах значительно выросла вместе с объемом создаваемого контента (+36%).

Специализация платформ сохраняется

Сохраняется «специализация» социальных платформ, а, значит, нужны все. ВКонтакте растет как универсальная платформа, Telegram аккумулирует новостную повестку, YouTube остается главной площадкой для видеоблогеров, Instagram'меры не готовы окончательно уйти с платформы, не нашли замены, Facebook сохраняет политизированную и деловую аудиторию.

Развитие в направлении авторских платформ

ВКонтакте, Telegram и Одноклассники сохраняют потенциал для дальнейшего роста за счет реализации ожиданий от платформ со стороны блогеров, пользователей и бизнеса.

Описание исследования



Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, татарском, украинском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент гео-определения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов.

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.



Telegram-канал
Brand Analytics – цифры и тренды

Спасибо за внимание!

br-analytics.ru | +7 (495) 105-95-01