

Положение о порядке проведения конкурса кейсов по аналитике соцмедиа «Хрустальный шар 2022»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс кейсов по аналитике соцмедиа «Хрустальный шар 2022» — независимая премия для компаний, использующих аналитику соцмедиа (далее — Премия). Премия присуждается за кейсы в области цифровой трансформации, реализованные или стартовавшие в период с ноября 2021 по ноябрь 2022 гг.
2. Учредитель и организатор конкурса — ООО «Палитрумлаб» (далее — Организатор).
3. Цель Конкурса — выявить успешные примеры использования аналитики соцмедиа для решения задач бизнеса и государства, и популяризировать тему аналитики соцмедиа и ее автоматизации в России.
4. Организационный комитет Премии (далее — Оргкомитет) — представители Организатора, уполномоченные Организатором осуществлять действия связанные с подготовкой и проведением всех мероприятий в рамках Премии.
5. Председатель Оргкомитета — Директор по стратегическим коммуникациям ООО «Палитрумлаб».
6. Жюри Премии (далее — Жюри) — группа физических лиц, уполномоченных принимать решение о присуждении наград по ряду номинаций путем закрытого голосования.
7. Участник — лицо или компания, чья заявка на участие в премии подана в установленном порядке и сроки и принята Оргкомитетом к рассмотрению.
8. Номинант — лицо или компания, заявленные на премию со своим кейсом в одной из номинаций и включенные Оргкомитетом в список номинантов.
9. Лауреат — лицо или компания, удостоенные наградой в одной из номинаций.

10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в данное Положение, размещая актуальную версию Положения в анонсе конкурсе (*ссылка на анонс в блоге*) .

2. Организационный комитет

Организатор возлагает на Оргкомитет функции по управлению и контролю за проведением Конкурса:

- формирование Жюри и координация его работы;
- сбор заявок и проведение мероприятий по поиску претендентов;
- проведение первичного отбора заявок и формирование списка номинантов;
- приглашение спонсоров и партнеров Конкурса;
- информационная поддержка Конкурса;
- организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- организация церемонии награждения и награждение лауреатов Конкурса.

3. Жюри Конкурса

1. Жюри премии является экспертным органом Конкурса и принимает решения по определению лауреатов в тематических номинациях.
2. Состав Жюри формирует Оргкомитет.
3. Жюри формируется из представителей Организатора, брендов, исследовательских компаний, агентств, научного сообщества и СМИ.
4. Формирования шорт-листа из номинантов Конкурса для выступления на конференции Brand Analytics Conference 2022.

5. Номинации

1. Маркетинг и исследования

Номинация для проектов, в ходе которых с помощью аналитики соцмедиа были проведены исследования рынка, продукта, потребителей, конкурентный анализ или результаты работы с аналитикой соцмедиа были применены для реализации маркетинговой стратегии.

2. Клиентский сервис

Номинация для проектов, в ходе которых с помощью аналитики соцмедиа был изучен и улучшен клиентский опыт.

3. PR и контроль репутации

Номинация для проектов, в которых аналитика соцмедиа была применена для реализации PR стратегии, и контроля репутации.

4. Управление HR-брендом

Номинация для проектов, в которых аналитика соцмедиа была применена для работы с HR-брендом.

5. Исследования общественно значимых вопросов

Номинация для проектов, в которых аналитика соцмедиа была применена для изучения общества в интересах государственных и некоммерческих организаций.

6. Приз симпатий экспертного сообщества

Номинация для проектов, которые будут презентованы в рамках конференции Brand Analytics Conference 2022 и оценены участниками конференции вне тематических категорий

5. ЗАЯВКИ

1. Подать заявку на участие в конкурсе может любой желающий. К участию допускаются как компании, реализовавшие кейс, так и конечные заказчики.
2. Заявки принимаются в виде заполненной анкеты <https://forms.yandex.ru/cloud/6307800c75bcfe263e357401/> ,
3. К участию допускаются как компании, реализовавшие кейс, так и конечные заказчики.
4. Участие в Премии на всех этапах бесплатное.
5. К участию в отборе допускаются кейсы в области аналитики соцмедиа, соответствующие следующим критериям:
 - 5.1. кейс реализован или стартовал в период с ноября 2021 по ноябрь 2022 гг.

- 5.2. у кейса есть конкретный итоговый или промежуточный результат;
 - 5.3. кейс соответствует одной из предложенных номинаций.
 - 5.4. кейс может быть опубликован на широкую аудиторию полностью или частично, но без потери ценности для профессионального сообщества.
 - 5.5. для реализации кейса была использована система Brand Analytics
6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию о кейсе или лицах, ответственных за его реализацию. В случае отказа от предоставления дополнительной информации заявка может быть не допущена до следующего этапа.
 7. Заявки, которые не соответствуют указанным критериям, не принимаются.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

Поиск и определение лауреатов Конкурса проводится по следующим этапам:

Этап 1. Прием заявок и формирование списка претендентов— до 30 сентября 2022 года включительно.

1. Все желающие могут заявить о себе самостоятельно или через своего законного представителя, заполнив анкету <https://forms.yandex.ru/cloud/6307800c75bcfe263e357401/> , а также могут быть выдвинуты Партнерами или Оргкомитетом.
2. Все заявки являются равносильными.
3. Заявка заполняется на русском языке.
4. Заявитель может номинироваться в любое количество номинаций и предоставить неограниченное количество заявок.
5. После отправки заявки на указанный в ней адрес электронной почты поступает письмо с уведомлением о приеме заявки. Это означает, что заявка получена Оргкомитетом.
6. Оргкомитет может перевести заявку в другую номинацию, если заявка не соответствует описанию выбранной номинации.

7. Оргкомитет имеет право отказать в приеме заявки в следующих случаях:

- несоответствие критериям;
- заявка подается повторно;
- предоставленные данные являются недостоверными;
- заявка заполнена не полностью;
- нарушены сроки или способ подачи заявки.

9. Список претендентов формируется Оргкомитетом из всех заявок, принятых в установленные сроки.

10. Расширенный список претендентов (лонг-лист) не публикуется в открытых источниках.

Этап 2. Сбор кейсов претендентов — до 10 октября 2022 года.

1. После получения подтверждения заявки от Оргкомитета, претендент направляет кейс на адрес marketing@br-analytics.ru
2. Кейс должен соответствовать следующим критериям:
 - a. не более 15 слайдов
 - b. в кейсе должны быть:
 - i. информация о компании
 - ii. проблема, требующая решения
 - iii. описание решения
 - iv. полученный результат
 - v. используемые, аналитические инструменты
 - vi. команда проекта

Этап 3. Определение шорт-листа претендентов для выступления на конференции Brand Analytics Conference 2022 — до 21 октября 2022 года.

1. Оргкомитет не дает пояснений по вопросу включения или невключения претендентов в шорт-лист.
2. Шорт-лист публикуется в виде участников программы на официальном сайте конференции <https://baconf.ru/> .

Этап 4. Тайное голосование Жюри и определение лауреатов — до 21 октября 2022 года.

1. Жюри выбирает победителя в каждой номинации, кроме «Приз симпатий экспертного сообщества» на основе Списка претендентов.
2. Голосование проводится с помощью электронной формы, которую заполняет каждый член жюри самостоятельно и индивидуально.
3. Всем членам жюри запрещено передавать кейсы номинантов другим лицам.
4. Каждый кейс оценивается по 10-бальной системе по 5 критериям:
 - a. полезность для бизнеса
 - b. новизна подхода
 - c. качество реализации
 - d. применение аналитических инструментов
 - e. качество подготовки презентации кейса
5. Если два претендента в одной номинации набирают одинаковое количество баллов, то проводится дополнительное обсуждение и повторное голосование всех членов Жюри.
6. Голосование и обсуждение Жюри проходит без участия номинантов, их представителей и посторонних лиц.
7. Голос члена Жюри, который является представителем компании, подавшей кейс на одну из номинаций Конкурса, не учитывается в голосовании по этой номинации.
8. Результаты голосования Жюри не разглашаются. Победитель в каждой номинации объявляется в рамках церемонии награждения.

Этап 6. Определение лауреата приза симпатий экспертного сообщества

1. Участники конкурса, вошедшие в шорт-лист и презентующие кейс в рамках конференции Brand Analytics Conference 2022 имеют право претендовать на приз вне голосования жюри.
2. Лауреат этой номинации определяется путем закрытого электронного голосования среди участников конференции Brand Analytics Conference 2022.

Этап 5. Объявление и награждение лауреатов Конкурса — 10 ноября 2022 года

1. Объявление и торжественное награждение лауреатов Премии во всех номинациях проводится в день Церемонии награждения.
2. Наименование кейса победителя в каждой номинации запечатывается в конверт и передается вручителю непосредственно перед моментом вручения.
3. К награждению приглашается представитель или представители команды, ответственной за реализацию кейса.
4. Приглашительные билеты на церемонию награждения получают до двух представителей компании-номинанта, либо по одному представителю компании-номинанта и компании-подрядчика по реализации кейса.
5. Лауреатам во всех номинациях могут вручаются призы от спонсоров и партнеров по усмотрению Оргкомитета.

7. Публикация кейсов участников конкурса

Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать кейсы участников конкурса, а также создавать на их основе статьи и другие публичные материалы.