



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАЗАХСТАНА

зима 2015 - 2016

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в Казахстане, зима 2015-2016.

Основное внимание исследования сосредоточено на активной (пишущей) аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и влияния их на формирование общественного мнения.

В исследовании представлены данные по аудитории, возрасту, полу и активности публикаций авторов Казахстана по каждой популярной социальной сети.

Основные термины исследования:

Автор – пользователь, написавший хотя бы 1 публичное сообщение за месяц.

Сообщение – любой открытый (публичный) пост - в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.



СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В КАЗАХСТАНЕ

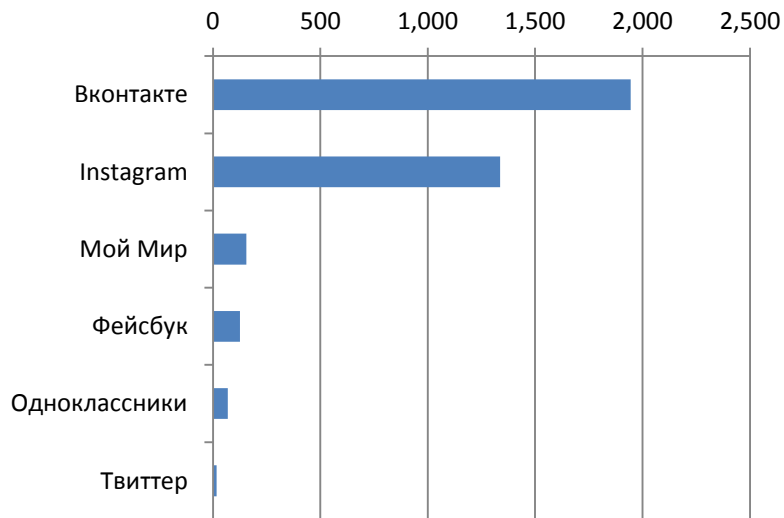
АВТОРОВ В МЕСЯЦ

3,3 млн

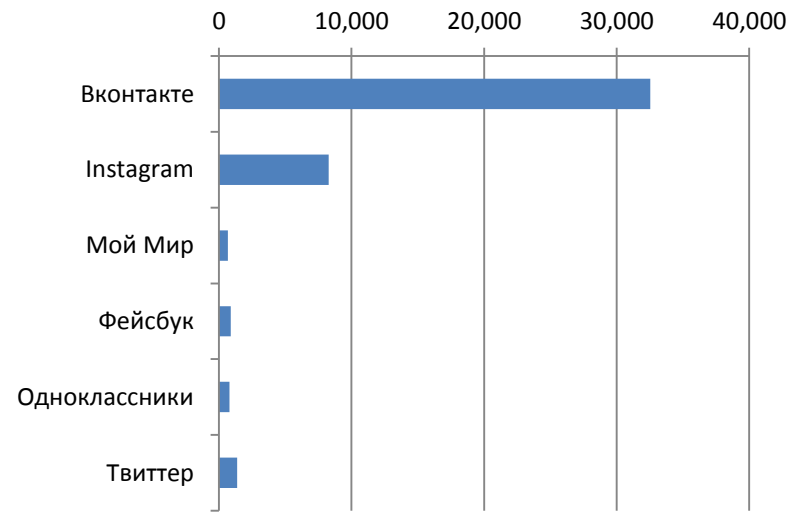
СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ

45 млн

САМЫЕ АКТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Количество авторов, тыс.



Количество сообщений, тыс.

* Одноклассники - данные по Топ-100 000 групп

**Brand Analytics, декабрь 2015

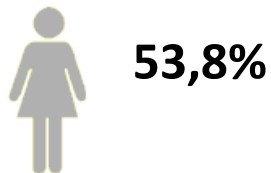
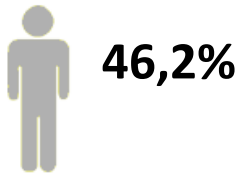
В КОНТАКТЕ, данные по Казахстану

АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

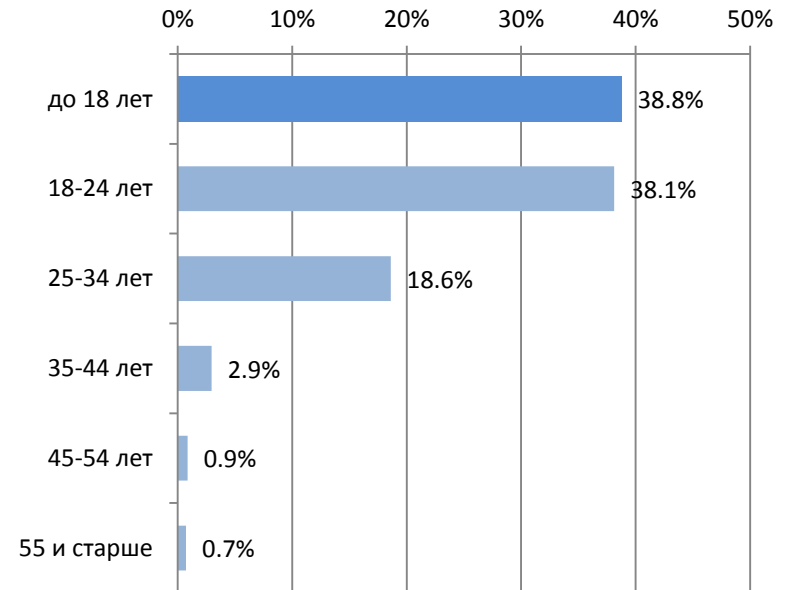
1 944 500

ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 43,4% авторов)



АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

1 336 200

ВОЗРАСТ АВТОРОВ

В Instagram данные о возрасте авторов отсутствуют

ПОЛ АВТОРОВ



28,1%



71,9%

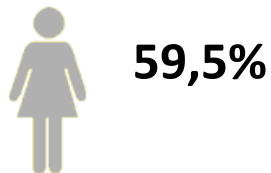
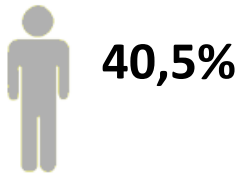
МОЙ МИР, данные по Казахстану

АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

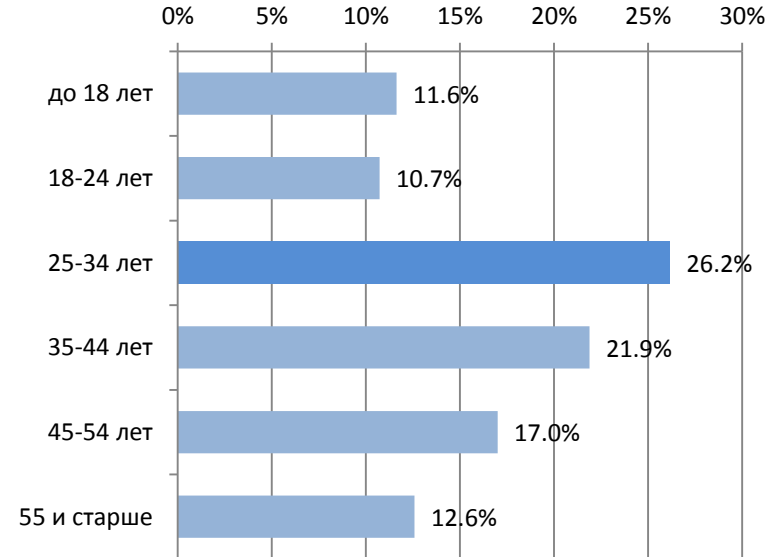
155 300

ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 63,0% авторов)



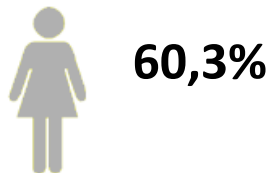
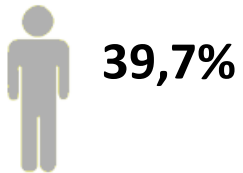
FACEBOOK, данные по Казахстану

АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

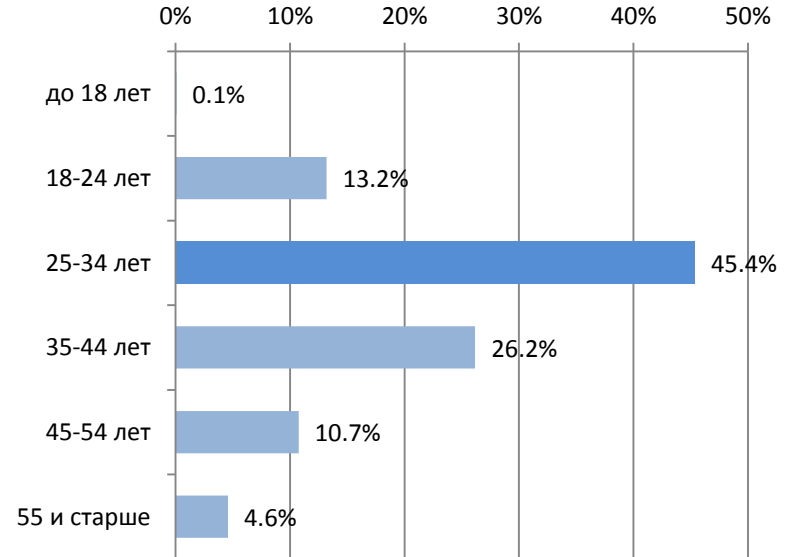
125 800

ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 2,7% авторов)

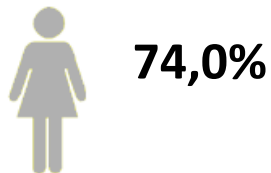
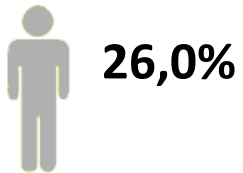


АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц в топ-100 000 групп)

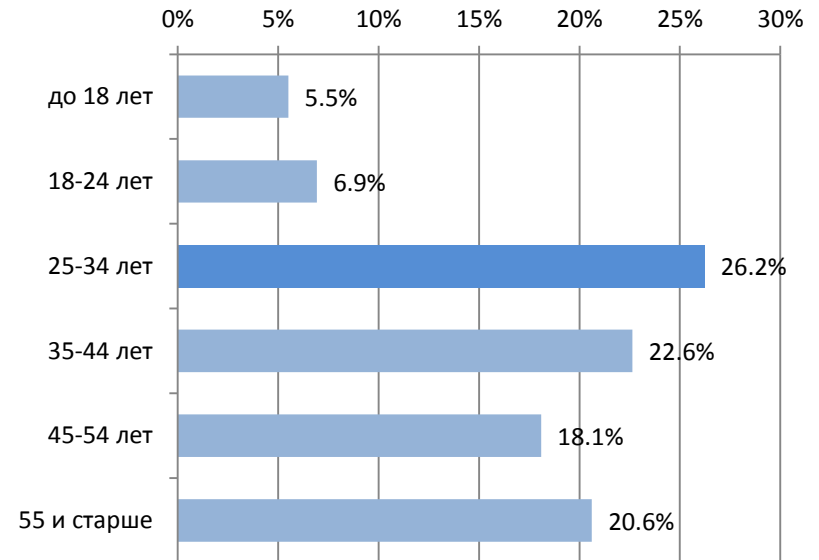
69 300

ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

(возраст указан у 65,3% авторов)



TWITTER, данные по Казахстану

АКТИВНЫХ АВТОРОВ

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

16 600

ВОЗРАСТ АВТОРОВ

В Twitter данные о возрасте авторов отсутствуют

ПОЛ АВТОРОВ



52,0%

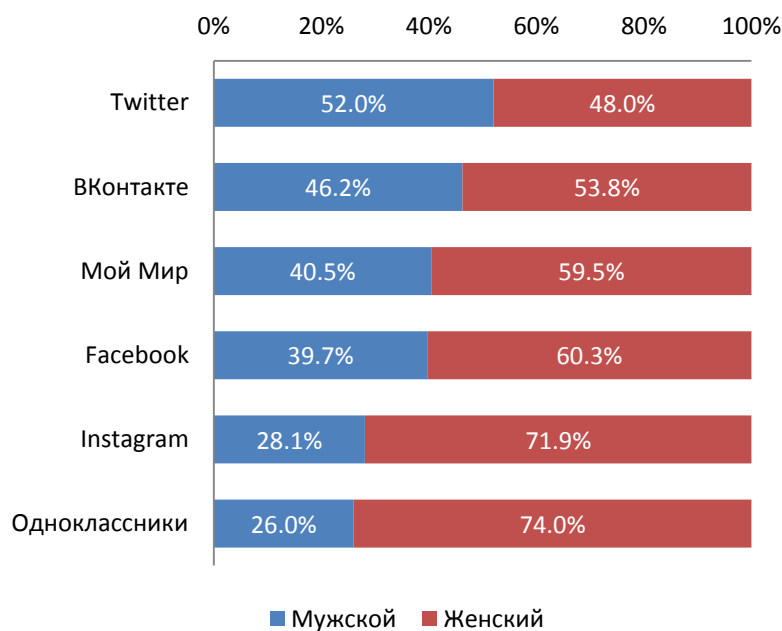


48,0%

СРАВНЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ АВТОРОВ

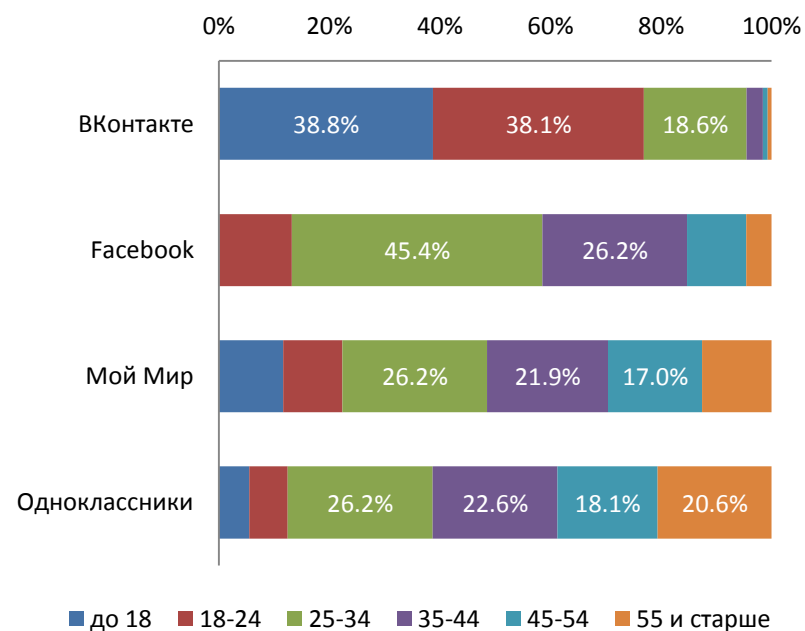
ПОЛ АВТОРОВ

Казахстан, декабрь 2015



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

Казахстан, декабрь 2015



* Одноклассники - данные по Топ-100 000 групп

*Brand Analytics, декабрь 2015

Как получены данные:

Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент гео-определения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с гео-данными. Аналогично для авторов.

Для определения **географии**: взяты данные из профилей авторов, гео-меток сообщений, а также текстов сообщений. Гео-словари для всех соцсетей уникализированы и расширены всеми вариантами написания топонимов, в том числе «пользовательскими».

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.

Спасибо за внимание!

<http://br-analytics.ru> | тел.: +7 (495) 105-95-01